



RIMARIK
PARIS

S'engager avec style



LA MARQUE

- Récemment fondée à Paris, Rimarik est une **marque engagée qui utilise le vêtement et l'accessoire de mode pour défendre des causes** : de la fraternité arabo-juive à la diversité de la France, en passant par l'égalité. Sa marque de fabrique : des slogans et des visuels engagés imprimés sur des t-shirts et tote bags, en **coton biologique ou tissus recyclés**.
- Après une carrière en ONG, **Rima Chemirik allie sa vocation des droits humains et sa passion de la mode en créant Rimarik**. *« La mode est un puissant vecteur d'idées. Le t-shirt, produit phare de Rimarik, est un excellent étendard politique que l'on utilise pour relayer nos opinions et revendications. La marque se revendique de la mode militante (Fashion Activism) qui contribue à élever les consciences et à sensibiliser sur des causes à travers le vêtement. »* déclare Rima Chemirik, Fondatrice de la marque.
- **Les collections de Rimarik sont thématiques et intemporelles**. *« Ce ne sont pas les saisons qui dictent notre rythme, ce sont les causes que l'on décide de traiter qui structurent notre calendrier. Chaque collection évolue avec le temps ; de nouveaux modèles la nourrissent et renforcent son message. »*

LA FONDATRICE



Franco-Algérienne

34 ans

Rima Chemirik est basée à Paris

Elle a parlé français, anglais et arabe

Rima Chemirik a travaillé pendant plusieurs années dans des ONG internationales sur des campagnes de mobilisation et la communication d'influence. Habitée aux couloirs onusiens et aux réunions ministérielles, elle a joué un rôle clé dans la campagne "Control Arms" en faveur d'un traité international sur le commerce des armes.

Entre Paris et le Maghreb, elle a également appuyé des acteurs de la société civile pour renforcer leurs capacités d'influence des politiques publiques.

De la liberté de l'information aux droits des femmes, en passant par la promotion de la paix, Rima Chemirik n'a cessé de défendre ses idéaux dans différentes structures. Après un temps de réflexion, elle décide d'allier sa vocation des droits de l'homme et sa passion de la mode en créant Rimarik, une marque engagée qui utilise le vêtement comme outil de sensibilisation sur des causes qui lui tiennent à cœur.

« MAZEL TOV HABIBI » COLLECTION



« *Mazel Tov Habibi* », la première Collection de la marque emploie deux mots positifs, l'un en arabe, l'autre en hébreu.

« *Déclarer "Félicitations mon amour" dans ces deux langues symboliques est un message fort, un véritable appel à l'amour et à la paix. J'ai choisi la (k)hamsa comme visuel en ce qu'elle représente un symbole fortement répandue dans les deux cultures.* » déclare Rima Chemirik qui a longtemps travaillé sur le dossier israélo-palestinien.

T-shirt en coton biologique, Imprimé à Paris, 39 euros.

« FOUNDATIONS » COLLECTION



La Collection « Foundations » pose une partie des fondamentaux de la marque : la paix, la solidarité et l'égalité. On peut lire sur les t-shirts et les sacs le slogan « **Solidarity is the solution** », ou encore « **Goodwill Ambassador for Equality** », un clin d'œil au vocabulaire onusien que la fondatrice a longtemps manié.

« J'ai créé ce modèle pour inviter chacun et chacune d'entre nous à promouvoir l'égalité au quotidien comme un(e) Ambassadeur/Ambassadrice de bonne volonté. Il me paraît essentiel que l'on se mobilise pour l'égalité au sens large. »

T-shirt en coton biologique, Imprimé à Paris, 32 euros.

« FRENCH DIVERSITY » COLLECTION



La Collection « **French Diversity** » qui sort le 25 août, célèbre la beauté la France dans sa diversité. Elle rend hommage à la **France du vivre-ensemble**, une société plurielle riche de ses multiples cultures. Afficher « Française » en langue arabe sur un t-shirt avec un coq comme symbole français est une manière de rendre hommage à la France dans sa diversité.

« J'ai à cœur de rappeler la chance que nous avons de vivre dans un pays aussi riche culturellement. Plus que jamais, il est indispensable de lutter contre le repli et la division et construire ensemble la France de demain. » déclare la Fondatrice de Rimarik.

T-shirt en coton biologique, Imprimé à Paris, 30 euros.

« FRENCH DIVERSITY »

PARTENARIAT



Rimarik a choisi l'entrepreneure engagée Natacha Ruiz pour incarner l'élégance à la française en portant le t-shirt « Française » écrit en arabe. En arborant ce t-shirt, Natacha revendique la mixité de ses origines, notamment celle de deux générations nées en Algérie, originaires d'Espagne et de France.

Engagée depuis plusieurs années dans la mode, l'art, le social, et la politique (Candidate pour l'Alliance Ecologiste Indépendante lors des élections législatives de 2017), Natacha souhaite participer à travers ses divers projets au développement d'un monde meilleur et plus juste.

C'est lors de la Fashion Revolution Week que Rima, Fondatrice de Rimarik, et Natacha se rencontrent. En plus de leur engagement pour une mode éthique et responsable, elles partagent de nombreuses valeurs communes qui fondent leur partenariat. « *Solidarity is the Solution* » est un slogan qui symbolise bien leur collaboration.

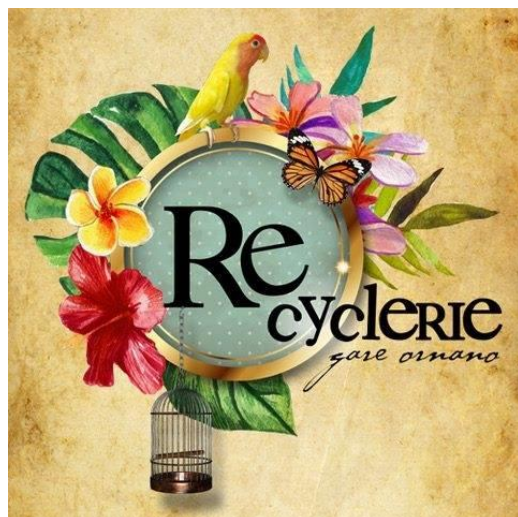
Retrouvez plus d'informations sur le parcours et l'engagement de Natacha Ruiz

www.natacharuiz.com

Contact : natacha.i.ruiz@gmail.com

FB : Natacha Ruiz

EVENEMENT A VENIR



POPUPMARKET

RIMARIK
PARIS

participera **le samedi 26 août 2017**
au Pop Up Market de la Recyclerie
83 Boulevard Ornano, Paris 18^{ème}
de 12h à 20h

À cette occasion, venez rencontrer la créatrice Rima Chemirik, ainsi que Natacha Ruiz pour le lancement de la Collection « FRENCH DIVERSITY ». Elles sont toutes les deux disponibles pour des interviews.

RIMARIK
PARIS

S'engager avec style

COORDONNÉES

Nos produits sont disponibles sur Etsy:
www.etsy.com/fr/shop/RIMARIK

Pour nous contacter :
rimarik@gmail.com ou rima.chemirik@gmail.com
Tel: **06.512.66.432**

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux
@Rimarik

