

POESIA CONSULTING

Présente

L'Escapade  
Poétique



Concept Store  
Du 2 au 22 juillet 2018  
durant Les Estivales de Codecom  
*Sur le parvis de La Défense*

# SOMMAIRE

## ★ Le Concept

## ★ L'équipe

## ★ L'interview de Natacha Ruiz

## ★ Les marques participantes dès le 2 juillet

*Tesla, IOMA Paris, Pampa, By Moka, Lutztian, Vintage Love, Le Chic Français, Maureen Kim, Waekura, NJ Cod, Laure Derrey, Jules Jenn, Balsa, Aura Bijoux, Harris M, Drops La Boutique, Vertuoses, JG Ceramic*

## ★ Les nouvelles marques à découvrir entre le 9 et le 22 juillet

*Soltita, Henriette et Sergent, Saaje, La Chaise Française, Anne Kristin Becker, Kujua, Less is more, Mathurine, RB Paris by Back up Rural, The Lovely Stones...*

## ★ Les animations

- *Nomad's Massage,*
- *Conseil en style pour homme par Patrice Brandmeyer*
- *Atelier "Du bonheur au quotidien" par Alexandra Mory-Bejar,*
- *Objectif Mode : conseil en image,*
- *Intervention & Dédicace "Mister Happiness" par Arnaud Collery,*
- *Atelier "Un dressing éco-responsable et stylé" par SloWeAre*

# LE CONCEPT

Durant l'événement « Les Estivales » organisé par Codecom pour la 3e édition, Poesia Consulting lance



Le Concept-Store éphémère

« L'ESCAPADE POETIQUE »

du 2 au 22 juillet 2018  
sur le parvis de la Défense



Ce concept store sera dédié à des créateurs et marques respectant un ou plusieurs des engagements suivants :

la **fabrication locale** (fabrication française), les **savoir-faire artisanaux**, le **recyclage**, le **fait main**, le **commerce équitable**, le **social**, l'**environnement**, le **véganisme**, les **matières naturelles/bio**,...

Des marques originales et avec une gamme de prix variée seront présentées telles que des marques **d'accessoires**, **design**, **cosmétiques**, **prêt-à-porter**, **lifestyle** etc... dans un espace de 100m<sup>2</sup>.

Des animations type **workshop**, **showcase**, **jeu concours**, **live show** proposés par Poesia Consulting seront organisés tout au long des Estivales.

**Cette initiative est soutenue par Codecom**, leader français depuis 20 ans dans l'organisation et la gestion d'événements sur des sites d'exception tels que La Défense, Boulogne, Saint Germain des Prés, La Tour Eiffel,... CODECOM est connu notamment pour les Marchés de Noël et « Le Plus Grand Défilé du Monde » organisé pour Les Galeries Lafayette.

## INFORMATIONS PRATIQUES :

Ouverture du 2 au 22 juillet de 11h à 22h

FB et instagram : @poesiaconsulting

# L'ÉQUIPE



## **Natacha Ruiz, fondatrice de Poesia Consulting**

Depuis plusieurs années, elle vogue entre la mode, l'art, l'éthique, la politique, le social dans le but de participer au développement d'un monde meilleur plein de poésie. Au travers de ses multiples expériences, elle a appris à s'adapter à différents types de projets et environnements en France et à l'international.



## **Carina Cruz**

Assistante

Participe à la coordination de L'Escapade Poétique



## **Olivia Desrayaud, co-fondatrice de By Moka**

Créatrice de la marque By Moka et organisatrice de pop up store fédérant plusieurs créateurs, Olivia apporte son expertise, son expérience et son réseau pour contribuer à l'organisation du Concept Store.



## **Jennifer Luzeka, consultante R&D**

Polymathe et avant-gardiste, elle apporte une approche créative en définissant une solution issue d'une prospective analysée en résultat de ses collaborations successives qui ne cesse de se multiplier. Elle développe des concepts en accord avec un écosystème engagé en fondant LZK Management, représentant un ordre général de l'art et la culture.



## **Gabriel Kaam et Antoine Roffler pour l'agence digitale Kaam & Roffler**

Kaam & Roffler est une agence digitale qui a pour but d'aider les clients à propulser leur activité grâce au numérique. L'agence propose des services adaptés aux besoins de ses clients et simples à prendre en main, qui les aident à atteindre leurs objectifs.



## **Rebecca Rethers pour l'agence RRCOM**

RRCOM est une agence de communication globale qui accompagne avec efficacité la stratégie de communication et de médiatisation de ses clients. Elle met en place des plans d'action pour accroître la visibilité auprès des publics ciblés, en restant fidèle à l'ADN du projet. Elle s'appuie notamment sur les relations médias & influenceurs.

# L'INTERVIEW

## Quelle est la genèse de L'Escapade Poétique ?

La vision de "L'Escapade Poétique" en tant que Concept-Store éphémère remonte à plusieurs années déjà. En 2014, j'étais co-fondatrice d'une plateforme de promotion et de vente pour des marques de mode et lifestyle éco-responsables. Nous avons organisé des mini-concept stores dans une galerie d'art et un loft. L'idée d'organiser une action sur une place publique avait déjà germé dans mon esprit à ce moment-là..

A cette époque, j'avais eu l'opportunité de rencontrer l'équipe Codecom. Nous avons commencé à réfléchir à une possibilité de collaboration. Malheureusement, le projet n'avait pas pu voir le jour. Cependant, j'avais toujours gardé en tête d'organiser un jour un événement avec Codecom. Le destin en a décidé ainsi, en janvier 2018, mon chemin a re-croisé celui de Jean-Claude Meritte, fondateur de Codecom, lors d'un événement. Je venais tout juste de créer Poesia Consulting. Nous avons alors pris le temps d'échanger plus précisément sur la mise en place d'un projet main dans la main. Nous sommes ravis aujourd'hui de pouvoir lancer le concept-store éphémère "L'Escapade Poétique" en partenariat avec Codecom, qui nous offre la possibilité de profiter de son savoir-faire pour tester un nouveau concept dans des conditions optimales dans un lieu à fort potentiel tel que le parvis de La Défense dans le cadre des Estivales.

## Quelles sont vos ambitions à travers ce projet ?

Notre volonté est de promouvoir créateurs, marques et entrepreneurs ayant des valeurs fortes en leur offrant un espace pour se faire connaître, mais aussi pour vendre leurs produits ou services. Nous souhaitons mettre à leur disposition une communication ciblée et optimisée grâce aux synergies créées entre Codecom et Poesia.

A travers l'offre et les animations proposées nous souhaitons sensibiliser le grand public à se tourner vers une consommation plus responsable sans tomber pour autant dans la culpabilisation ou la moralisation. Nous souhaitons aller vers le public pour leur offrir des alternatives et présenter une offre attractive et engagée avec poésie. Il s'agit de la 1ère édition, et au regard de l'enthousiasme des créateurs, je peux presque vous assurer qu'il y aura d'autres éditions.

## Comment avez-vous sélectionné les marques présentes ?

Nous avons sélectionné les participants en fonction de différents critères. Nous souhaitons que chaque participant respecte au moins un ou plusieurs engagements tels que la **fabrication locale** (fabrication française), les **savoir-faire artisanaux**, le **recyclage**, le **fait main**, le **commerce équitable**, le **social**, **l'environnement**, le **véganisme**, les **matières naturelles/bio**,...

Notre objectif est d'avoir des jeunes créateurs, mais aussi des sociétés plus établies qui donnent une impulsion et une plus grande ampleur à l'initiative. Nous sommes honorés que Tesla et IOMA, notamment, nous fassent confiance en prenant part à "L'Escapade Poétique".

## Quelle est la particularité de cet espace ?

"L'Escapade Poétique" ce n'est pas un simple espace de vente commerciale. Nous voulons créer un lieu de vie offrant au public une expérience débordante de sens grâce à un espace créatif, des animations, des concepts innovants tout au long des 3 semaines. Nous souhaitons proposer un lieu d'échange, de convivialité et aussi de réflexion. C'est un pari ambitieux que nous relevons avec fierté et nous remercions Codecom pour cette opportunité de concrétiser la vision de "L'Escapade Poétique" !

*Interview de Natacha Ruiz, fondatrice de Poesia Consulting*

# LES MARQUES PARTICIPANTES

dès le 2 juillet

# 1ère partie du programme

Participants	Du 2 au 8 juillet	Du 9 au 15 juillet	Du 16 au 22 juillet
Tesla			
IOMA			
Pampa			
By Moka			
Luztian			
Vintage Love			
Le Chic Français			
Maureen Kim			
Wækura			
NJ.COD			
Laure Derrey			
Jules Jenn	<b>Du 2 au 4</b>		
Balsa	<b>Du 2 au 4</b>		
Aura Bijoux	<b>Du 2 au 4</b>		
Harris M.	<b>Du 5 au 7</b>		
Drops La Boutique	<b>Du 5 au 7</b>		
Vertuoses	<b>Du 5 au 7</b>		
JG Ceramic	<b>Du 5 au 7</b>		

# TESLA



La mission de Tesla est d'accélérer la transition mondiale vers une énergie durable. Fondé en Californie, Tesla imagine et produit des véhicules électriques, ainsi que des solutions de production et de stockage d'énergie renouvelable. Tesla a livré plus de 300 000 véhicules électriques à ses clients à travers le monde.



Le Model X est le SUV le plus sûr et polyvalent jamais créé. Doté d'une transmission intégrale 100% électrique, il associe performance et fonctionnalité. Ce SUV premium et familial est disponible en 5, 6 et ou 7 places. Ses inédites portes Falcon facilitent l'accès aux 2ème et 3ème rangées de sièges tandis que son pare-brise panoramique offre une vue grand angle à tous les passagers. Son autonomie inégalée et le réseau Superchargeur de Tesla permettent par ailleurs d'envisager des trajets longue distance dans un véhicule 100% électrique.

CONTACT :  
[www.tesla.com](http://www.tesla.com)  
Instagram : @teslamotors  
Twitter : @tesla





# IOMA

Fabriqué en France



ioma  
PARIS

N°1 de la  
Cosmétique  
Personnalisée\*

IOMA est une marque de cosmétique française qui a développé une approche innovante alliant la haute technologie au cosmétique pour le bien-être et la santé de la peau. IOMA réalise en moins de 20 minutes un check-up beauté : scanne la peau d'aujourd'hui en utilisant des mesures micro et macro pour lire en profondeur la peau, l'invisible à l'œil nu, et générer ainsi des recommandations de soins pour la protéger au mieux et retarder les effets du temps. Une réponse unique et sur-mesure pour chaque peau qui prend en compte son passé et son vécu.



La IOMA Factory, mini-usine de formulation ultra-perfectionnée, pour concevoir en moins de 5 minutes Ma Crème, version Jour ou Nuit, un soin personnalisé parmi 171 millions de formules possibles. Un procédé de caméra ultra-moderne permet de voir se fabriquer sous nos yeux ce soin sur-mesure. Dans l'écrin de la Boutique IOMA Paris, nos expertes peau vous reçoivent pour un soin visage ou corps sur-mesure à vos besoins. Une occasion unique de pouvoir tester le savoir-faire et la touche spécifique IOMA : le high-tech au service de la beauté allié à l'expertise manuelle de nos esthéticiennes.

Parce que votre peau est unique, le soin idéal pourra vous être recommandé selon votre propre diagnostic.

Certains de ces soins sont également disponibles dans les Instituts partenaires Beauty Success et Marionnaud.

**Boutique IOMA : 77 bld Saint Germain Paris 6e - 01 42 25 18 08**

CONTACT :

[boutiqueparis@ioma-paris.com](mailto:boutiqueparis@ioma-paris.com)

[www.ioma-paris.com](http://www.ioma-paris.com)

Instagram @ioma\_paris

Facebook : @IOMAParisFrance

ioma  
PARIS

# PAMPA



## Il était une fois...

Noélie et Emmanuelle sont à l'origine de la création de Pampa Paris en 2016. Leur mission est d'envahir votre quotidien de fleurs en proposant un **produit haute-couture** et une qualité de service exigeante. Chaque jour, elles dessinent leur concept à l'image de leur génération, qui demande un produit original et moderne, commandé très simplement et rapidement, et livré en toute sécurité.

## Nos créations

Les bouquets Pampa Paris sont composés par nos **artisans fleuristes** à partir des plus belles fleurs fraîches glanées au marché, en direct des producteurs.

Renouvelés chaque semaine selon les saisons et envies du moment, les bouquets sont soigneusement emballés dans du papier kraft, et délicatement remis entre les mains de votre destinataire, révélant leur poésie dès le premier regard. Surprise !

**L'Escapade Poétique sera décoré par les magnifiques bouquets sauvages de Pampa !**



## Nos engagements

Pampa c'est une équipe engagée qui met tout en oeuvre pour travailler dans le respect de l'environnement : tri des déchets, coursiers à vélo, cafétéria bio, entraide, etc.

Elle apporte également son aide aux personnes qui en ont le plus besoin. L'équipe participe à différents programmes d'aide aux handicapés souhaitant apprendre le métier de fleuriste et se déplace bénévolement dans les prisons les samedi pour donner des ateliers de création de bouquets, avec l'association [Champs Libres](#).

## CONTACT :

[jessica@pampa.paris](mailto:jessica@pampa.paris)

[www.pampa.paris](http://www.pampa.paris)

FB : [@pampa.paris](#)

Instagram : [@pampa.paris](#)

# PAMPA

# BY MOKA

Fabriqué en France



By Moka c'est tout d'abord la rencontre de deux créatrices parisiennes et épicuriennes. Olivia et armance dénichent pour vous des **tissus provenant des grandes maisons de couture**, afin de créer des petites jupes pétillantes en éditions très limitées. Les collections offrent un large choix de matières, textures, coloris et imprimés.

Des jolies soies, de chaleureux velours, des tissus à paillettes, des matières techniques improbables, des lainages douillets, ainsi que des motifs frais et originaux, graphiques... Il y en a pour tous les goûts!

Des nouveautés apparaissent toutes les semaines, on ne se lasse jamais de les découvrir ! Les collections gourmandes et acidulées de By Moka vous permettront d'avoir des tissus de haute couture dans votre dressing à prix tout doux !

By moka  
Parce que la vie est une fête !



CONTACT :  
[contact@bymoka.fr](mailto:contact@bymoka.fr)  
[www.bymoka.fr](http://www.bymoka.fr)  
FB : @lesjupesdemoka  
Instagram : @by.moka

By Moka  
PARIS

# LUZTIAN



La maison Luztian est un laboratoire de mode identitaire, traduisant personnalités et émotions fusionnées par la matérialisation d'une pièce conceptualisée sur-mesure; avec pour unique tradition : la contre-culture.

Véritable patrimoine de la créativité et miroir du style, la maison offre une expérience singulière, en menant une réflexion créative soutenue: le psychostylisme.

De l'art abstrait à la palette de nuances coordonnées, la maison propose un alphabet de style effréné, par la définition d'une silhouette structurée montée de toute pièce en volume architecturé, avec des formes et des coupes minutieusement examinées.

Luztian met en œuvre une combinaison complète d'unité de mesure pour concevoir des pièces uniques en mettant l'accent sur les matériaux nobles, l'ajustement pointu des détails et une composition hors pair en plaçant l'ADN du consommateur au cœur du produit.

Sa signature ? L'asymétrique, qui s'appose sur les pièces maîtresses de la maison. Luztian creuse une mode intuitive, consciente et authentique. Ce concept avant-gardiste, symbole du renouveau, dialogue entre la vision artistique et le futurisme, rend hommage à la mode et réconcilie le consommateur et le créateur.

- Le public aura la possibilité de rencontrer l'équipe Luztian **tous les jours de 11h00 à 20h00** au sein du concept-store l'Escapade Poétique.



- Luztian organisera un atelier de présentation de son concept le psychostylisme le 13 juillet à 17h00.



## CONTACT :

info@luztian.com

FB : @luztianparis

Instagram : @luztianparis

Twitter: @luztianparis

*Luztian*  
LUZTIAN PARIS

# VINTAGE LOVE

Fabriqué en France

VINTAGE LOVE  
PARIS



Vintage Love est une marque française créée il y a six ans.

Ses créations et son esthétisme sont conçus afin de sublimer la femme de 16 à 77 ans à travers des motifs, des tissus et des coupes originales aux couleurs vives.

Permettant d'affirmer et de donner une empreinte à la marque, Vintage Love est entièrement de fabrication française.

La griffe se fait connaître à travers des vide dressing, des pop-up store, également dépositaire de modèles dans diverses boutique de prêt à porter.

Féminité et originalité en sont l'essence.



CONTACT :

[lacienega@hotmail.fr](mailto:lacienega@hotmail.fr)

[www.vintagelove.fr](http://www.vintagelove.fr)

FB : [@vintageloveparis](https://www.facebook.com/vintageloveparis)

Instagram : [@vintagelove.paris](https://www.instagram.com/vintagelove.paris)

VINTAGE LOVE  
PARIS

# LE CHIC FRANÇAIS



Le Chic Français souhaite promouvoir le style à la française à travers une silhouette entièrement Made in France.

Voyagez avec nous à bord de la nacelle tricolore au travers des splendeurs du patrimoine de nos belles régions ! Les marques du Chic Français sont :

**Mon Petit Polo Français** des marinières et polos confectionnés sur la côte bretonne. Tissés à l'air marin, ils habilleront toute la famille



**Une Autre Paire de Manches** (pas moins de 1500 références) nous propose une sélection de boutons réalisés par des artisans français : en bois précieux, galuchat et même des mouvements de montres prestigieuses (Longines, Omega, Hamilton, Tissot...)

**Saint Crespin**, le génie des chaussettes. Saint Crespin, c'est l'invention lumineuse : des chaussettes à boutons pression venues du Limousin et de Bourgogne pour ne jamais les perdre lorsque vous ne les avez pas au pied ! Brillant non ?

**Belt52**, le spécialiste de la ceinture tressée Nouvelle Aquitaine. Des ceintures unies ou multicolores, déclinées sous 52 couleurs portant chacune un nom de cocktail fruité....

**Aquila**, le grand globetrotter qui a choisi de poser ses valises pour nous offrir des sacs Made in France une qualité redoutable, ainsi que des chaussettes en fil d'Ecosse.



CONTACT :  
christophe@aquilaparis.com  
www.lechicfrançais.fr  
FB : @LeChicFrançais  
Instagram : @Le.Chic.Français



# MAUREEN KIM



Jeune marque française de maroquinerie haut de gamme, Maureen Kim propose sa vision de l'élégance, à travers des modèles singuliers de grande qualité, reflétant les multiples versions que chaque femme porte en elle.

La créatrice imagine des sacs aux lignes pures, classiques et raffinées en y intégrant quelques touches d'impertinence et d'impétuosité.



Couleurs audacieuses, matériaux nobles et une confection entièrement faite à la main, sont les maîtres-mots de la fabrication de chaque pièce Maureen Kim, qui devient alors unique. Façonnés à partir d'un cuir de vache pleine fleur, dont l'épaisseur offre une grande résistance tout en conservant beaucoup de souplesse, les sacs Maureen Kim revêtent un fini uni et brillant au toucher délicat.

Ainsi, Maureen Kim Paris imagine des sacs aux lignes pures, classiques et raffinées en y intégrant des touches d'impertinence et d'impétuosité qui définissent la force et le caractère de la marque.

CONTACT :  
[contact@rrcom.fr](mailto:contact@rrcom.fr)  
[www.maureen-kim.com](http://www.maureen-kim.com)  
Instagram : @maureenkimparis  
Facebook : @MaureenKimparis

Maureen Kim  
PARIS

# WAEKURA



Waekura est une marque française de bijoux modernes et fins fondée par Mélissa Artis. Ne trouvant pas de bijoux lui correspondant, elle décide de lancer sa marque avec l'aide de son conjoint et de sa mère en 2015. Les bijoux sont en plaqué or 18 carats ou en argent rhodié, résistants à l'eau et anti-allergie pour accompagner au mieux les femmes dans leur vie de tous les jours. Les bijoux sont tous fabriqués dans ses ateliers ou proviennent d'ateliers français rigoureusement sélectionnés. Les collections sont sans cesse renouvelées et toujours à prix doux. La seule difficulté pour vous ? Choisir !



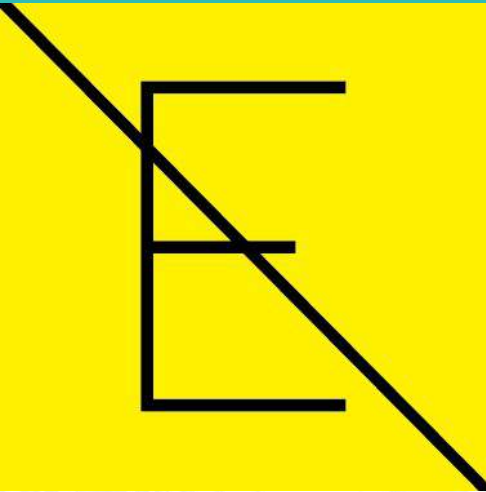
Les bijoux de nos collections produits dans nos ateliers sont tous en édition limitée de 10 à 20 pièces. Il s'agit toujours de bijoux en plaqué or 18 carats, toujours anti-allergie et résistants à l'eau. Nous fabriquons à Paris ou sélectionnons des fournisseurs français pour les matières premières et pièces que nous ne pouvons faire seuls.

CONTACT :  
[contact@waekura.com](mailto:contact@waekura.com)  
[www.waekura.com](http://www.waekura.com)  
FB : [@waekura\\_bijoux](https://www.facebook.com/waekura_bijoux)  
Instagram : [@waekura\\_bijoux](https://www.instagram.com/waekura_bijoux)





# NJ COD



NJ.COD Paris est une marque parisienne créée en 2016 à travers l'intérêt et l'univers d'un couple de créateurs, penchant sur le design et en associant leurs influences à la fois street et de tendance punk.

En apportant des techniques créatives et en ajoutant une importance particulière dans les coupes et la qualité du produit, NJ.COD Paris délivre ses collections avec des détails similaires qu'on retrouve sur les vêtements et les accessoires pour homme et pour femme créant un look unisexe.



CONTACT :  
[contact@njcod-paris.com](mailto:contact@njcod-paris.com)  
[njcod-paris.com](http://njcod-paris.com)  
FB : @NJCODParis  
Instagram : @njcod.paris

# NJ.COD

Paris

# LAURE DERREY



LAURE DERREY propose un concept novateur made in Paris :

- ◇ Prestations de conseil en image
- ◇ Collection de vêtements haut de gamme
- ◇ Collection de headbands éthiques

Laure Derrey est une marque de prêt-à-porter qui s'est déclinée en headbands. L'engouement des clientes la pousse à les décliner dans d'autres matières afin de proposer une gamme dans laquelle chacune puisse trouver le headband qui lui ressemble.

Un style qui revendique l'intemporalité de l'élégance pour une allure rétro chic. Les matières sont raffinées et variées, les couleurs franches et les motifs sont floraux, ethniques ou géométriques.

Adeptes de la Slow Fashion elle s'engage pour une mode éthique et durable en proposant des modèles intemporels disponibles tout au long de l'année.



CONTACT :  
hello@laurederrey.fr  
ww.laurederrey.fr  
FB : @laurederreyparis  
Instagram : @laurederrey



LAURE DERREY

# JULES & JENN

**JULES & JENN est une marque française d'accessoires de mode Slow Fashion.**

Nous proposons des chaussures et de la maroquinerie pour homme et pour femme, de style urbain intemporel, des produits durables et stylés à rebours de la mode jetable. Nous produisons le plus local possible, tout en offrant un niveau de prix accessible : maroquinerie et ceintures en France, chaussures en Italie, Espagne et Portugal. Nos matières, essentiellement du cuir, sont toutes sourcées dans ces mêmes pays d'Europe du Sud. Elles sont issues d'animaux élevés en Europe et sont tannées dans le respect des réglementations européennes.

Nous travaillons en circuit court pour assurer un prix accessible et juste. Parce que notre prix est juste, nous ne faisons pas de soldes ni de promotions saisonnières. Enfin, toute notre approche se fonde sur la transparence afin que nos clients soient conscients de la qualité et de la valeur des produits : détail de nos coûts de fabrication pour chaque produit, traçabilité des matières, coulisses de nos ateliers.



Les créations sont faites de manière artisanale dans de petits ateliers. Nous mettons un point d'honneur à la protection environnementale et pour cela que nos cuirs sont tannés dans des tanneries soumises aux réglementations environnementales européennes : toutes les eaux utilisées durant le tannage sont entièrement traitées et aucun produit chimique n'est rejeté dans la nature. De plus, le cuir utilisé, sont les peaux de saumons destinés à l'alimentation.

CONTACT :  
bonjour@julesjenn.com  
www.julesjenn.com  
FB : @julesetjenn  
Instagram : @jules\_jenn



# JULES & JENN

# BALSA



BALSA est une entreprise familiale spécialisée dans la confection artisanale d'articles de maroquinerie pour de nombreuses marques nationales et internationales depuis 1984 à Bogotá (Colombie).

Avec plus de 30 ans d'expérience, BALSA lance sa marque en nom propre en 2015. L'envie est de proposer des articles de maroquinerie fonctionnels.

Du porte-feuille au sac de voyage, des articles haut de gamme, design, aux détails colorés, avec des cuirs traités sans produits chimiques.

Devenue leader sur son marché en Colombie, l'entreprise familiale est reconnue pour son savoir-faire artisanal, sa qualité de finition et son engagement.

Les conditions de travail des professionnels de l'atelier sont importantes : tous les employés sont déclarés, ont une sécurité sociale et perçoivent tous une prime semestrielle. L'emploi des femmes est favorisé : 70% des employés sont des femmes, dont 65% des mères célibataires.

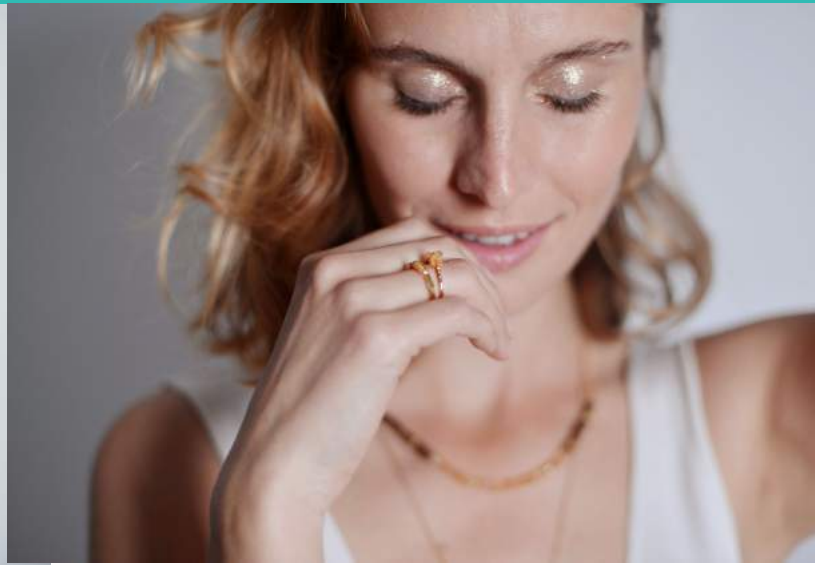


CONTACT :  
sol@balsa-leather.com  
balsa-leather.com  
FB : @balsa.leather.fr  
Instagram : @balsaleather\_fr

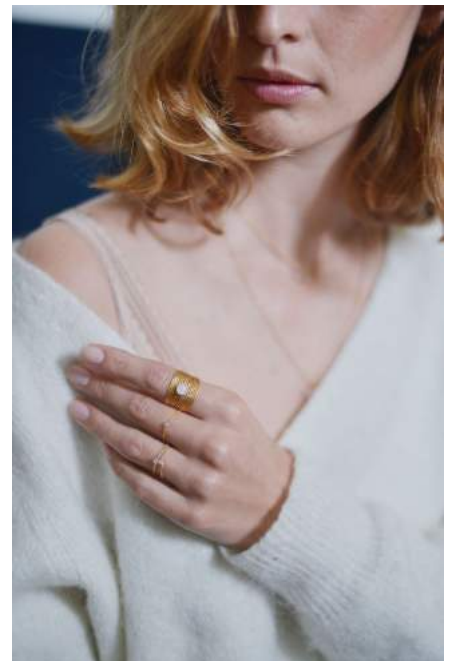


BALSA

# AURA BIJOUX



Aura bijoux vous invite à découvrir vos sensations les plus authentiques. Nos créations sont un éveil au sensoriel, une expérience unique et personnelle.  
Aura bijoux, c'est la rencontre de la pierre naturelle et de l'or fin. Un design aussi épuré qu'élegant. Des pierres fines qui font de chaque bijou Aura une création unique, assemblée à la main dans nos ateliers Parisiens.



Les pierres nous invitent à nous recentrer sur l'essentiel – nos sensations – l'esprit et le corps sont stimulés. Aura vous emmène en voyage au travers de ses univers.

CONTACT :  
[acannat@aurabijoux.com](mailto:acannat@aurabijoux.com)  
[www.aurabijoux.com](http://www.aurabijoux.com)  
FB : @aurabijoux  
Instagram : @aura.bijoux



# HARRIS M

Fabriqué en France

Harris M. est une jeune marque de mode et d'accessoires qui puise son inspiration dans les rues animées de Château Rouge, un quartier haut en couleur de Paris.

Les couleurs, le wax africain et autres pagnes tissés qui ont bercé son enfance sont les fils conducteurs de ses créations.

Des créations en très petites quantités pour que chacun ait une pièce unique pour accessoiriser son ou look quotidien.

Toutes les pièces sont fait main à Paris.



CONTACT :  
stepheniebadal@gmail.com  
www.harris-m.com  
FB : @HarrisM.  
Instagram : @Harris1M.

**HARRIS M.**

# DROPS LA BOUTIQUE



Drops la Boutique a été créée en 2017 par Anne-Laure Cristante.

Après avoir travaillé dans le monde de la mode Anne-Laure a décidé de se reconverter professionnellement dans le monde de la cosmétique bio. Un monde qui lui correspond surtout au niveau éthique.

Le but de Drops La Boutique est de faire découvrir les nouveautés de produits engagés aux personnes déjà convaincues, en conversion ou juste curieuses tout en sensibilisant et en offrant une pédagogie sans pour autant être dans le jugement. Sur le long terme Drops la Boutique souhaite reverser une partie de ses gains à une association qui lutte contre la pénurie de l'eau dans le monde. Ce pourquoi Anne-Laure a dénommé son projet **drops**. (n.b: gouttes en français) car : « **Les petits ruisseaux font les grandes rivières** ».



Les produits éco-responsables sont méticuleusement choisis. Drops La boutique souhaite représenter des objets tendances, avec une forte identité et correspondant aux valeurs sociétales et environnementales.

Les produits doivent remplir au moins une de ces conditions en prônant: le bio, le vegan, le mode zéro déchet, le commerce équitable, le made in France, etc. A moyen-long terme la gamme s'élargira sur de la mode, décoration, et autres produits du quotidien.

CONTACT :  
bonjour@dropsaboutique.com  
dropsaboutique.com  
FB : @Dropsaboutique  
Instagram : @drops\_aboutique



Drops.La Boutique

# VERTUOSES

Fabriqué en France



Vertuoses, c'est l'histoire de la robe que l'on cherche et que l'on ne trouve pas...

L'attrait pour la beauté des coupes pures et la pudeur qui s'en dégage. Créer un miroir par un style en accord avec soi. Vertuoses, c'est des pièces aux lignes parfaites qui révèlent l'essentiel : l'élégance de celle qui les porte.

Cette robe que l'on imagine mais qui n'existe pas, Vertuoses l'a créée.

Pour toutes les femmes, qui à son image, #ose la vertu, parce qu'elles aiment leur liberté, parce qu'elles aiment être elles-mêmes.

Sabah est la fondatrice de la marque « modest fashion » Vertuoses. Autodidacte, elle rencontre une styliste formée à la Haute Couture Noura. Cette collaboration lui permet d'affiner ses créations et d'appréhender le monde de la mode. Sabah précise le style de sa collection de prêt-à-porter et lance la fabrication de ses premières pièces.



La robe iconique de la collection « The first Lady » prend vie sous l'objectif du photographe de mode Jean-Jacques Bugat (Vogue France et Italie).

L'audace est son inspiration. L'audace de révéler une femme respectueuse de ses valeurs, indépendante, libre et d'inventer des tenues à son image : élégante, pure, raffinée... tout simplement.

CONTACT :  
sabahmoufatih@yahoo.fr  
www.vertuoses.com  
FB : @VertuosesOfficiel  
Instagram : @Vertuoses



VERTUOSES  
MODEST FASHION





## JG Ceramic est un atelier parisien de céramique utile et contemporaine.

Après avoir travaillé dans le marketing international dans un grand groupe de cosmétiques pendant dix ans, puis ouvert et géré son agence de graphisme pendant 8 ans, Jessica Giraudi a décidé de se lancer dans une nouvelle aventure : créer son atelier de céramique à Colombes dans les Hauts-de-Seine.

La céramique lui donne une possibilité infinie de créer de ses mains des objets uniques, en série limitée. Elle lui a offert un retour au concret. Pratiquée partout dans le monde et à travers toutes les époques, ce sont ses côtés universel et intemporel, les savoir-faire artisanaux qui lui apportent épanouissement et inspiration.

Lorsque Jessica Giraudi imagine des tasses, des mugs, des vases ou des théières, son ambition est de rendre beaux les objets du quotidien. Graphique, géométrique, son travail s'inspire de ses voyages, de sa curiosité. Elle aime aussi observer la ville, l'urbanisme, son environnement, pour y puiser des idées. L'art contemporain influence également ses créations. Sa créativité artistique s'allie au temps et à la patience que demande le passage de la terre crue aux objets cuits. Ils ne seront ainsi jamais tout à fait les mêmes, jamais tout à fait différents, mais ils seront les vôtres.



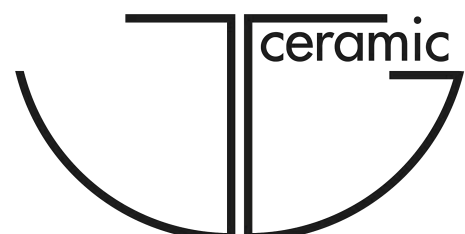
## CONTACT :

[contact@jgceramic.fr](mailto:contact@jgceramic.fr)

[www.jgceramic.fr](http://www.jgceramic.fr)

FB : @jgceramic

Instagram : @jgceramic



**LES NOUVELLES MARQUES A DECOUVRIR**  
à partir du 9 juillet

# 2ème partie du programme

Participants	Du 2 au 8 juillet	Du 9 au 15 juillet	Du 16 au 22 juillet
Tesla			
IOMA			
Pampa			
By Moka			
Luztian			
Vintage Love			
Le Chic Français			
Waekura			
Soltita			
Anne Kristin Becker			
Saaje			
Less is more		Du 9 au 16	
Kujua		Du 11 au 13	
Mathurine		Du 14 au 16	
Clara Jasmine		Du 17 au 19	
Henriette & Sergent			
La Chaise Française			
Back up Rural			
The Lovely Stones			Du 20 au 22

# SOLTITA

Apportant couleur et exotisme à vos tenues, les bijoux en ivoire végétal Soltita vous raviront par leur originalité, leur légèreté et leur texture naturellement exceptionnelle. Sandra Ferrand vous amène avec ses créations jusque dans son pays, l'Equateur, où les natifs d'Amazonie réalisent depuis des temps immémoriaux des bijoux finement ciselés dans cette matière fascinante et écologique qu'est l'ivoire végétal

En vente également sur le stand Soltita, de ravissants sacs et blousons en tissus ethniques multicolores !



## Mais qu'est-ce que l'ivoire végétal ? :

Cette matière que les locaux appellent aussi Tagua (prononcer Ta-wha), est la graine du « palmier à ivoire » (Phytelephas) poussant au cœur de la forêt amazonienne.

**Alternative crédible à l'ivoire animale** (grain, dureté et aspect) et bénéficiant d'une texture encore plus intéressante, la culture de la tagua contribue à la **protection des espèces menacées**. Ainsi, un arbre adulte produit environ **20 kg** en moyenne de tagua **par an**, soit **l'équivalent des défenses d'un éléphant de 6t** ! Chaque palmier produira donc au cours de sa vie l'équivalent en ivoire végétal des défenses de 50 éléphants.

Issue d'une **culture naturelle et non extensive**, et permettant de lutter contre la déforestation), la bijouterie en tagua est une action de **développement durable** et de **respect de l'environnement**.

CONTACT :  
info@soltita.com  
www.soltita.com  
FB : @soltita8  
Instagram : @soltitabijoux



# HENRIETTE & SERGENT

Fabriqué en France



Henriette & Sargent est une marque de confitures artisanales à base d'ingrédients naturels, sans additifs, ni produits d'origine animale, fabriquée à Bagnolet.

Ces confitures se veulent gourmandes et saines, car allégées en sucre (de canne complet), et originales avec des saveurs telles que patate douce rhum, kumquat thé noir, etc. Elles sont à tartiner, à cuisiner, et même à intégrer dans des cocktails.

Les engagements respectés :

- . la fabrication locale
- . le savoir-faire artisanal
- . les ingrédients naturels
- . le véganisme : pas de gélatine, ni de miel dans les recettes
- . la dimension environnementale : Henriette & Sargent à un programme de compensation carbone dirigé par la fondation Good Planet



CONTACT :  
henrietteetsergent@gmail.com  
FB : @henrietteetsergent  
Instagram : @henrietteetsergent

HENRIETTE & SERGENT  
confitures exotiques

# SAAJE



Saaje, c'est le nouveau petit bar à broches branchées de cet été. La saison des mariages approche ainsi que celle des jolies petites robes. Saaje vous offre une collection chic et sophistiquée de broches et pin's parfaites pour sublimer vos looks estivaux.

Exit les broches de mamie Suzanne, et bonjour **les petites créations modernes** et pétillantes qui habillent nos vêtements.

En plus d'être dorées à l'or fin et ornées de pierres semi précieuses pour certaines, elles sont entièrement **réalisées en France**.

Chaque broche peut être **personnalisée** avec une pierre naturelle de votre choix qui sera serti par les soins de la créatrice.



CONTACT :  
jerome.sandra@hotmail.com  
FB : @saaje.bijoux.precieux  
Instagram : @saaje\_bijoux\_precieux

SAAJE

# LA CHAISE FRANÇAISE

Fabriqué en France

Jean-Baptiste et Bartolomé ont co-fondé la Chaise Française en 2017. Leur idée a été de réinventer le vieux mobilier d'antan afin d'apporter un brin de fraîcheur aux intérieurs.

C'est par l'alliance résolument contemporaine de la transparence du plexiglass avec un bois de frêne brut qu'ils y sont parvenus. Loin des clichés, la simplicité de leur design convient à tous les intérieurs du plus classique au plus fou.



La Chaise Française est aussi une démarche de production locale avec différents fournisseurs partout en France. Jean-Baptiste Chancerelle 26 ans, co-fondateur, commente « Nous voulons démontrer qu'il est encore possible de fabriquer des meubles dans l'hexagone ». Bartolomé

Lenoir 26 ans et deuxième co-fondateur ajoute « le Made In France c'est une démarche citoyenne mais c'est aussi un savoir-faire qui nous permet de créer un mobilier unique »

Nous terminerons par une citation de Gérard Depardieu :  
"Le Made In France, c'est vachement bien ..."

CONTACT :  
[bartolome@lachaisefrancaise.fr](mailto:bartolome@lachaisefrancaise.fr)  
[www.lachaisefrancaise.fr](http://www.lachaisefrancaise.fr)  
FB : @lachaisefrancaise  
Instagram : @lachaisefrancaise

La Chaise  
Française



# IMI & KIMI

IMI & KIMI est une marque de prêt-à-porter de style cosmopolite Ethno-Urbain. La collection 2017/2018 propose des créations modernes et branchées dans une tendance street-wear aux lignes simples et épurées. La marque se caractérise par l'exigence de ses finitions et, par les matières qu'elle choisit. IMI & KIMI utilise le Wax comme style identitaire pour ses créations.



Le jeune créateur Henri-Philippe Maïdou, originaire de République Centrafricaine, a d'abord parcouru les 5 continents de la planète afin de s'inspirer du monde. Et, après un cursus aux Etats-Unis en Business Management, il revient en France pour se lancer dans la mode.

Mannequin, personal shopper et responsable de magasin pour des maisons de haute-couture tels que Balmain ou Armani, il se laisse envahir par un désir de partager son amour de la mode et se lance dans la création de la marque IMI&KIMI.

Henri-Philippe nourrit ses créations en puisant dans ce que la vie lui apporte et ne cesse de chercher l'excellence. IMI&KIMI s'adresse aux femmes comme aux hommes modernes et branchés et anticonformistes. La marque s'adapte à toutes les saisons et se porte au quotidien.

CONTACT :  
imietkimi2@gmail.com  
www.imikimiparis.com  
FB : @imietkimi  
Instagram : @imi\_et\_kimi

**IMI & KIMI**  
PARIS



# ANNE KRISTIN BECKER

Fabriqué en France



Passionnée par les pierres puis créatrice de bijoux, Anne Kristin Becker a travaillé pendant quelques années comme styliste pour les grands de la mode, tel que Kenzo ou Sonia Rykiel...

Puis, est revenue à son amour de toujours : les pierres. Celles-ci tiennent une place incontournable dans sa création, et sont la première source d'inspiration. Mettre en valeur les pierres et révéler leur beauté naturelle.

C'est également une âme chercheuse, et en transformant le métal. Anne Kristin Becker a mis au point le procédé « Rusty Gold », pour faire contraster les coloris chaud et nuancé de la rouille à l'éclat des pierres et à la feuille d'or.

Les bijoux sont majoritairement des pièces uniques, ou sinon conçu en microserie, dans son atelier parisien en plein coeur du Marais.



Les pierres sont pour la plupart sélectionné avec amour et précision en Inde, parce que les meilleurs tailleurs de pierres y résident.

Anne Kristin a été sélectionné pour participer au Carrousel des Métiers d'art , se tenant dans le cadre prestigieux du Carrousel du Louvre. Mais avant tout, elle préfère le contact et l'échange directe avec sa clientèle...

CONTACT :  
akbparis@icloud.com  
www.annekristinbecker.com  
FB : @annekristinbeckerjewels  
Instagram : @annekristinbecker.com\_



# LESS IS MORE



Less is More est le concept store engagé qui vous propose une sélection de produits naturels, fait main et en très grande majorité sans emballage.



Des artisans et créateurs choisis rigoureusement pour la qualité de leurs produits mais aussi pour leurs valeurs de commerce éthique et/ou équitable. Cosmétique, articles du quotidien, décoration et mode version Green Lifestyle. Une sélection au plus juste pour éviter le superflu et ne consommer que l'essentiel, des produits au design raffiné, triés sur le volet et ajustés avec soin au gré des saisons.

Consommer intelligemment et durablement c'est le concept de Less is More.

Marques présentées : Klean Kanteen, Make it beauty, GALIA, Beauty garden (The Green Eyes), Savonnerie Buissonnière

CONTACT :  
laetigalliot@gmail.com  
FB : @LessIsMoreEshop  
Instagram : @lessismoreeshop



# CLARA JASMINE

Fabriqué en France



 voluant par delà le marché de la joaillerie, Clara Jasmine réalise des parures r esolument contemporaines dédiées à l'éternel féminin. Sa démarche est unique.

Le terme de démarche est utilisé à dessein, car c'est à la manière d'une artiste que travaille la créatrice. Elle a choisi de ne produire que des pièces uniques.

Chacun de ses bijoux est pensé à la fois comme une seconde peau et comme une armure pour les femmes d'aujourd'hui. Clara Jasmine entame sa carrière avec un concept unique, celui d'une dentelle d'or. Elle valorise non seulement une idée de la féminité, séductrice assumée et conquérante, mais aussi des métiers et des savoir-faire devenus exceptionnels.

Sa dentelle d'or est elle-même un métier à part entière qu'elle transmet déjà à son atelier. Empreints de poésie autant que de précision, les bijoux de Clara Jasmine jouent désormais sur des symboles complémentaires liés à au végétal et à l'organique. Sur la peau, le métal se fait léger comme une feuille ou une jarretière.



CONTACT :  
clarajasmine@gmail.com  
www.clarajasmine.com  
FB : @clarajasminejewelry  
Instagram : @clarajasmine



CLARA JASMINE  
PARIS

# MATHURINE

Fabriqué en France



Mathurine c'est une marque textile de puériculture dédiée aux femmes qui souhaitent pour elles, pour leurs bébés, leurs enfants des articles de qualité élégants, sobres, modernes, pétillants. **C'est une marque sur mesure, fait main en France**, conçu par une maman pour des mamans. Tous les tissus en coton à motif ont la **certification oeko-tex**.

"Ce que j'aime par dessus tout dans mon métier c'est choisir le tissu et le toucher, j'aime le faire glisser entre mes doigts ressentir sa douceur et imaginer tout ce que je vais pouvoir créer avec. Mon crédo "La douceur pour bébé, le style pour maman."

CONTACT :  
mathurine21@hotmail.com  
FB : @mathurinecouture  
Instagram : @mathurinecouture



Mathurine



# RB Paris by Back up Rural



BackUp Rural est une association créée en 2012 et qui a pour objectif d'aider les populations rurales défavorisées. Pour l'instant leur action se concentre principalement au Maroc où l'équipe projette de créer un foyer féminin à Tafraoute Ben Aich au Maroc.

L'association a déjà permis le forage d'un puits et la rénovation d'une école grâce aux dons ! Le but à long terme est d'aider ces populations pour qu'elles soient auto-suffisantes économiquement parlant, notamment en mettant en avant le savoir-faire de ces populations.

C'est dans ce cadre que la ligne RB Paris a été créée pour promouvoir la fabrication artisanale du Sud du Maroc réalisées par des coopératives de femmes en milieu rurale. Ces femmes sont motivées et volontaires et souhaitent travailler pour améliorer leurs conditions de vie. Tous les matériaux utilisés dans la fabrication des produits sont des composants naturels notamment le raphia, qui n'abîment pas la peau et sont recyclables. Tout est biologique, sans produits chimiques et respectent l'environnement. Ces produits sont faits à la main grâce à l'habileté et l'adresse de ces femmes. L'argent gagné pendant l'événement servira à financer le projet de foyer féminin. En achetant les produits présentés le public contribue d'avancer...pour ces femmes et leur destin!"

Voici les produits présentés mode et lifestyle :



Des cosmétique et de l'argan alimentaire certifiés bio proposés par un groupe de 60 femmes travaillant dans une coopérative locale dans la région de Sidi Ifni.



Des chaussures en raphia et accessoires tels que sacs, pochettes, étui pour téléphone fabriqués par une coopérative dans la région d'Essaouira



Du safran de Taliouine, petite ville considéré comme le fief traditionnel de la culture du safran au Maroc.

CONTACT :  
reka.bch@gmail.com  
www.backuprural.fr  
FB : @backuprural  
Instagram : @backuprural\_poissy



# LOVELY STONES

Fabriqué en France

The Lovely Stones c'est des bijoux. Oui! Des bijoux "magiques" au service du bien-être de celle ou celui qui les porte. Ce, grâce au vertus des minéraux, éléments principaux, qui sont l'âme de la marque.

Sa créatrice Natacha, 35 ans, est tombée sous l'enchantement des pierres fines il y a environ 4 ans. Depuis, The Lovely Stones, bien que sans nom, pris forme dans sa tête : les minéraux au service du bien-être des personnes.



Il s'agit aussi de bijoux éco-friendly : les valeurs essentielles reposent sur le fait-main, l'usage de matières naturelles et de l'argent éco-silver. Chaque modèle est réalisé minutieusement de façon artisanale, ce qui fait de chaque pièce, une pièce unique.

The Lovely Stones se présente comme une marque de bijoux thérapeutiques écologiques et éthiques. Des bijoux faits main avec le coeur et pour l'âme.

CONTACT :  
thelovelystonesbijoux@gmail.com  
FB : @thelovelystonesbijoux  
Instagram : @thelovelystonesbijoux

THE VELY STONES

# KUJUA



Kujua a pour but de promouvoir le Rwanda à travers son artisanat et propose des produits de décorations d'intérieur, des bijoux et des accessoires faits main au Rwanda.

Travailler avec ces artisans permet à Kujua de participer au développement de l'économie locale et de mettre en place un programme d'accompagnement un peu plus spécifique avec une coopérative de 22 femmes qui font de la vannerie.

Les bijoux sont réalisés à partir de capsules. Les boucles d'oreilles, sont fabriquées avec des moustiquaires usagées pour faire des boules de tissus pour les colliers ... les idées de recyclage sont nombreuses.

## Les Agaseke

Ce sont des paniers avec des chapeaux pointus, de tailles différentes fabriqués entièrement en sisal (fibre blanche naturelle, les couleurs sont obtenues par trempage du sisal dans de la teinture en poudre diluée dans l'eau

## L'Art Imigongo

Ces tableaux graphiques, souvent noir, blanc et ocre, sont faits à base de bouse de veau et de cendres. La cendre servant d'antiseptique et de désodorisant.



CONTACT :  
kujua.rwanda@gmail.com  
FB : @kujua.madeinrwanda  
Instagram : @kujua.madeinrwanda



# LES ANIMATIONS



# Le programme

Participants	Du 2 au 8 juillet	Du 9 au 15 juillet	Du 16 au 22 juillet
Conseil en style par Patrice Brandmeyer	*3 juillet : 11h à 15h *6 juillet : 11h à 15h	*10 juillet : 17h à 22h * 12 juillet : 17h à 22h	
Atelier "Du Bonheur au Quotidien" by Alexandra	*4 et 6 juillet 12h30 et 13h30 *7 juillet 14h30 et 15h30	*11 juillet 12h30 et 13h30	
Objectif mode conseil en image	* 3 juillet : 18h à 22h soirée lancement *6 juillet : 17h-22h Grand Public	*12 juillet 8h à 22h soirée presse *15 juillet : 11h-20h Grand Public	*17 juillet : 11h-15h Grand Public *19 juillet de 18h à 22h soirée presse *22 juillet : 11h-20h Grand Public
"Mister Happiness" intervention et dédicace Arnaud Collery	Le 8 juillet à partir de 16h		
Atelier : un dressing eco-responsable et stylé	Le 10 juillet de 12h30 à 14h		
Atelier: psycho-stylisme Lutzian		Le 13 juillet à 17h	
Nomad's Massage			

# NOMAD'S : Le massage bien-être

Nomad's a fait le pari de faire du Bien-être un Lifestyle accessible à tous, et tout le temps.

**Spécialisés dans le massage**

Bien-être assis tout terrain (le fameux massage « Nomad's »), ainsi que le massage sur chaise ergonomique plus classique en entreprise et événementiel, l'équipe de 70 masseurs et masseuses indépendants sillonnent les bars, rooftops, terrasses et restaurants de la capitale pour proposer un instant de détente spontané, et à prix libre.

**Rendez-vous du 16 au 22 juillet**  
**Tarif : 10 minutes prix libre**



©Clément Possoz

**CONTACT :**  
[www.nomad-s.com](http://www.nomad-s.com)  
FB : @NomadsMassage  
Instagram : @les.nomads



# CONSEIL EN STYLE



## "Avoir du style, c'est trouver son style"

Comment porter une tenue dépareillée tout en restant chic ? Quelle longueur (et largeur) de pantalon adopter ? Comment coordonner la couleur (et la matière) de ses chaussures avec son costume ? Et plus généralement, quelle(s) tenue(s) choisir pour exprimer son style ? Autant de questions face auxquelles bon nombre d'hommes se trouvent sinon démunis du moins sans inspiration.

Le style étant une affaire très personnelle voire intime, "L'Escapade Poétique" vous propose un accompagnement individuel, sur-mesure, afin d'être cohérent avec votre personnalité, votre morphologie et ce que vous souhaitez communiquer à travers vos tenues. Pédagogie et transmission sont placées au cœur de la démarche. Notre offre va bien plus loin qu'un conseil ponctuel : vous apprenez à vous habiller, coordonner vos vêtements et repartez autonome pour entretenir votre style et enrichir au fur et à mesure votre garde-robe.

Journaliste et conseil en style pour *MONSIEUR Magazine*, Patrice est également cofondateur de l'unique site dédié aux accessoires et vêtements haut de gamme napolitains, [www.zampadigallina.com](http://www.zampadigallina.com). Fort d'une expérience de plus d'une centaine de conseils en style et image, il possède une parfaite connaissance du vêtement masculin et de ses arcanes, de l'univers des marques et des tendances.

Patrice place toute son expertise vestimentaire au service des hommes pour leur apprendre à choisir vêtements et accessoires qui vous correspondent, à les combiner avec harmonie et à les assortir de manière pratique.

Profitez de sa présence au sein de L'Escapade Poétique pour vivre "l'expérience du style".

**CONTACT :**  
pbrandmeyer@yahoo.fr  
[www.monsieur.fr/conseil-en-style/](http://www.monsieur.fr/conseil-en-style/)  
Instagram : @patricebrandmeyer

**Patrice Brandmeyer sera présent au sein de L'Escapade Poétique aux dates suivantes :**

- **Le 3 et le 6 juillet de 11h à 15h**
- **Le 10 et le 12 juillet de 17h à 22h**

# Atelier bien-être by Alexandra



## Atelier « Du bonheur au quotidien »

Un atelier théorique et expérimental  
pour se connecter au bien-être !

"Basé sur des études scientifiques en psychologie positive, cet atelier vous aidera à comprendre le fonctionnement du bien-être et comment l'activer dans votre quotidien grâce à une des « clés du bonheur ». Nous prendrons le temps d'expérimenter ensemble différentes notions afin que vous puissiez ancrer au mieux cette pratique dans votre vie de tous les jours. "

**Durée de l'atelier : env. 30 mn**

**Tarif : 11€**

**Nombre de participants : 10 personnes max.**

**Réservation souhaitée.**

**Dates et horaires :**

**Les 4, 6 et 11 juillet à 12h30 et à 13h30, et le samedi 7 juillet à 14h30 et à 15h30.**

Bio Alexandra Mory-Bejar :

Partie faire un tour du monde en 2015, Alexandra a surtout fait un tour d'elle-même !

En quête de sens dans son activité de direction artistique, elle revient avec l'envie de mettre la création au service du développement personnel pour aider chaque personne à se révéler. Elle est convaincue que c'est en allant à la rencontre de notre essence que nous apportons plus de sens et de bonheur à nos vies. Formée à la psychologie et à l'éducation positive, elle est l'auteure de deux livres jeunesse « Quelle mouche t'a piqué?! » et « 13 ou comment saisir sa chance ».

**CONTACT :**

[alexandramorybejar@gmail.com](mailto:alexandramorybejar@gmail.com)

[www.alexandramorybejar.com](http://www.alexandramorybejar.com)

FB et instagram

@alexandramorybejar

# OBJECTIF MODE : Conseil en image



Hana est conseillère en image, formée et certifiée par l'Ecole Supérieure de Relooking de Paris.

Elle propose de vivre la belle expérience du conseil en image avec pour but de valoriser votre image, de vous mettre en valeur mais aussi de révéler vos atouts tout en prenant compte de votre personnalité, de vos besoins et de vos envies.

Venez retrouver Hana autour d'un atelier de colorimétrie ou de morphologie qui vous permettra d'avoir toutes les clés en main pour faire ressortir votre potentiel beauté.

Le test de colorimétrie et le diagnostic morphologie vous aideront dans le choix des couleurs et des vêtements pour vous sublimer au quotidien.

**Hana sera à L'Escapade Poétique :**

**Le 3 juillet de 18h à 22h à l'occasion de la soirée de lancement**

**Le 6 juillet : 17h-22h Grand Public**

**Le 12 juillet de 18h à 22h à l'occasion de la soirée presse**

**Le 15 juillet : 11h-20h Grand Public**

**Le 17 juillet : 11h-15h Grand Public**

**Le 19 juillet de 18h à 22h à l'occasion de la soirée presse**

**Le 22 juillet : 11h-20h Grand Public**

**Tarif Grand Public : 25€ prix spécial pour L'Escapade Poétique**

**Durée : 15 à 30 minutes**

**CONTACT :**

[h.laval@objectifmode.com](mailto:h.laval@objectifmode.com)

[www.objectifmode.com](http://www.objectifmode.com)

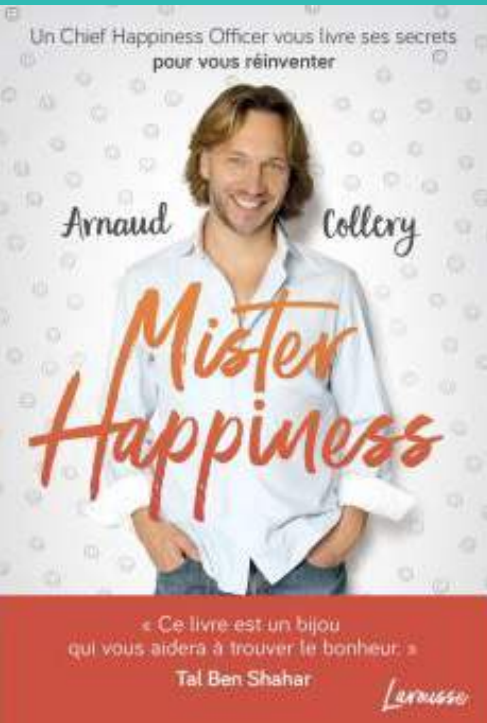
FB : [@Objectif\\_mode\\_by\\_hana](https://www.facebook.com/Objectif_mode_by_hana)

Instagram : [@Objectif\\_mode\\_by\\_hana](https://www.instagram.com/Objectif_mode_by_hana)

**Objectif Mode**  
by Hana

-----  
Conseil en Image  
Relooking  
Personal Shopping

# “Mister Happiness” by Arnaud Collery



Tour à tour acteur, producteur, entrepreneur, coach, speaker, Arnaud Collery s’est reconverti vingt fois dans divers pays et industries avant de choisir de faire du bonheur son métier en devenant Chief Happiness Officer.

**Cet ouvrage mêle anecdotes savoureuses tirées de ses rencontres aux quatre coins du monde, et outils de développement personnel basés sur la psychologie positive.**

Avec un enthousiasme communicatif, il partage sa passion du bonheur et propose 36 chemins pour se réinventer et transformer sa vie !

« Le merveilleux livre d’Arnaud Collery vous fournit une feuille de route pour trouver votre feuille de route, une boussole pour trouver votre propre boussole. En mêlant histoires de vie et science, ce livre est un bijou qui vous aidera à trouver le bonheur, le succès et l’épanouissement. » Tal Ben Shahar

Conférencier mondialement connu, ARNAUD COLLERY partage son temps entre le métier de CHO, de coach et d’organisateur d’événements à travers les soirées Stand Up For Passion où des personnalités aux profils variés viennent partager leur parcours et leur passion.



CONTACT :  
arnaud@kikaimining  
www.arnaudcollery.com  
FB : Arnaud Collery  
Instagram : @Standupforpassion

**Retrouvez Arnaud Collery  
le 8 juillet à partir de 16h**  
Intervention sur la scène des Estivales  
(environ 30 min), puis pour une séance  
de dédicace à L’Escapade Poétique.

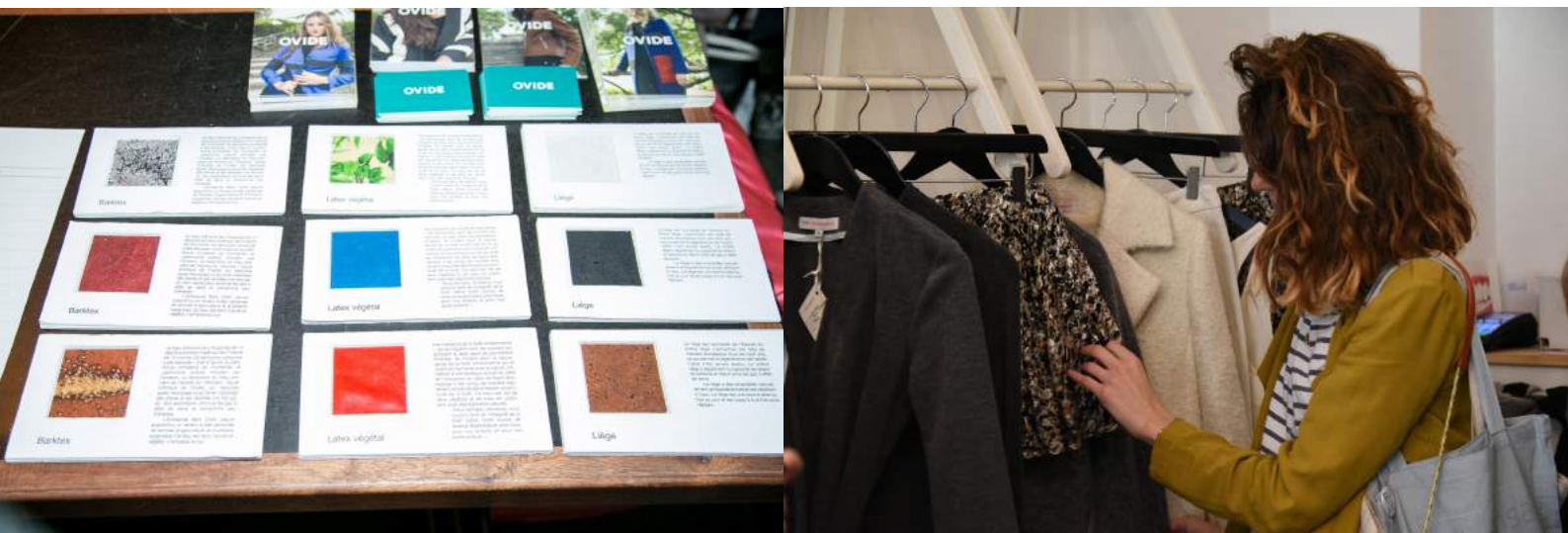
# Atelier : Un dressing éco-responsable et stylé

**SloWeAre est la plateforme de référence de la mode éco-responsable.**

Elle regroupe un collectif de marques auditées et certifiées. SloWeAre permet au grand public de découvrir la richesse et la diversité des créateurs de mode éthique.

Le site web a été pensé comme une véritable boîte à outils et propose :

- Un guide des boutiques éco-responsables pour (enfin) savoir où acheter des vêtements plus éthiques.
- Un magazine en ligne inspirant pour s'informer et aider à simplifier sa vie vestimentaire
- Une communauté dédiée à l'entraide pour une garde-robe plus green via un club privé
- L'organisation d'événements pour se rencontrer dans la vraie vie : Ecofashion Tours, ateliers, afterworks...



## Un atelier conversation sur la mode éthique : "Quelles solutions pour un dressing éco-responsable et stylé ?"

L'atelier « Conseils en mode éthique » distille conseils pratiques et astuces pour mieux consommer la mode au quotidien et donner de la cohérence à sa garde-robe sans sacrifier son style et son budget.

L'atelier propose un temps d'échange et présente des solutions pour transiter à son rythme vers un shopping plaisir et éthique, en abordant les thématiques suivantes : "qu'est-ce que la mode éco-responsable ?", "comment la reconnaître ?", "où la trouver ?" et "comment la pratiquer ?".

A l'issue de cet atelier, vous saurez identifier les vêtements éco-responsables en accord avec votre style, vous connaîtrez de nouvelles sources d'inspiration. Votre regard sur votre tenue sera une nouvelle source de bien-être et de satisfaction au quotidien.

**Format : environ 10 personnes.**

**De 12h30 à 14h le mardi 10 juillet.**

**Pré-vente : 11€ par personne prix spécial**

**Durée : 1h - 1h30**

### CONTACT :

[eloise.moigno@sloweare.com](mailto:eloise.moigno@sloweare.com)

[www.sloweare.com](http://www.sloweare.com)

FB : @SloWeAre

Instagram : [www.sloweare.com](http://www.sloweare.com)

# SLOWEARE



Plus d'informations  
[www.poesiaconsulting.fr](http://www.poesiaconsulting.fr)  
[contact@poesiaconsulting.fr](mailto:contact@poesiaconsulting.fr)

Restons connectés @poesiaconsulting



### Contacts presse :

Agence RRCOM  
Rebecca Rethers - 06 07 87 49 11 ou [contact@rrcom.fr](mailto:contact@rrcom.fr)

Poesia Consulting  
Carina Cruz - 07 81 72 46 15 ou [contact@poesiaconsulting.fr](mailto:contact@poesiaconsulting.fr)