

POESIA CONSULTING PRÉSENTE

Designers Show

Un show expérimental alliant la mode, l'art et le design
Un éveil des sens débordant de sens



LE 10 AVRIL 2018

A L'Espace Christiane Peugeot

Durant l'exposition organisée par Laura Le Corre – UpArt PARIS
« **Maurice Douard ou l'immensité habitée** »
Artiste invité Y. E. Eichenberger

En partenariat avec **ioma**
PARIS

CONCEPT



Durant l'exposition « Maurice Douard ou l'immensité habitée, de 73 à aujourd'hui » et celle de l'artiste invité, le sculpteur Y. E. Eichenberger,, organisée par Laura Le Corre - UpArt Paris, du 4 au 16 avril, se tiendra

Designers Show

Le 10 avril 2018

De 17h à 19h

À l'Espace Christiane Peugeot

62 avenue de la Grande Armée Paris 17e

A l'ère de la standardisation, la mode a véritablement besoin de se réinventer, d'innover et de proposer plus de sens avec poésie !

L'agence [Poesia Consulting](#) lance un nouveau concept de Fashion Show collaboratif : le "Designers show" qui se veut être un slow fashion show alliant la mode, le design et l'art associé à une expérience sensorielle. Une nouvelle initiative expérimentale, interactive et immersive.

Le Designers Show est un concept hybride alliant défilé, exposition, et interaction entre les mannequins-ambassadeurs portant les créations et les invités.



Plusieurs créateurs s'associent pour imaginer des silhouettes portées par des ambassadeurs qui vont se mouvoir dans les créations et les présenter en transmettant des informations sur celles-ci. Les créateurs accompagneront leurs ambassadeurs et partageront leur histoire et leur vision.

Chaque créateur participant défend un ou plusieurs engagements tels que la fabrication locale, les savoir-faire artisanaux, le recyclage, le fait main, le commerce équitable, le social, l'environnement, le véganisme, les matières naturelles/bio...

Lors de cet événement, le public n'est plus seulement spectateur, il est plongé dans un univers d'émotions et de créativité. En jouant avec les 5 sens, nous offrons un événement débordant de sens.

La vue (les couleurs, les oeuvres, les vêtements) ; l'ouïe (la musique, les discours) ; le toucher (les matières, l'expérience des produits locaux) ; le goût (la dégustation de champagne, de la boisson mojithé, des gourmandises de Celinou) ; l'odorat (la signature olfactive de Sevessence qui embaumera la galerie).

Cette expérience a pour vocation d'éveiller notre 6^e sens grâce à un événement transmettant du sens et du bien-être à chacun.

Avec poésie, nous vous transporterons vers l'idéal d'un monde meilleur !

Designers Show 10 avril 2018 de 19h-21h

Espace Christiane Peugeot 62 avenue de la Grande Armée Paris 17^e

Entrée : **12 euros** incluant une coupe de champagne Nicolas Feuillatte + 1 boisson Mojithé + des gourmandises de Celinou



Artiste à l'honneur

Maurice Douard formé aux Beaux-Arts de Toulouse dans les années 70, travaille sur la lumière, les rythmes et dynamiques de la couleur, les effets d'optique. Il cherche la déstructuration de l'image mais de façon aléatoire préférant s'attacher à la manière dont le sujet est fracturé par l'humain. Il fuit tout automatisme lié à la machine.

Il compare son entrée dans la peinture à celle dans un laboratoire. Il essaie, cherche. Plus précis qu'une image c'est un personnage qu'il va déstructurer. Le sujet va alors s'éclater sur toute la toile. Cet éclatement passe par divers stades jusqu'à procurer au spectateur un phénomène vibratoire.

Après une maladie douloureuse, naîtra une vision et une application de sa réflexion que l'on peut voir actuellement. L'épure de la surface et la dynamique des personnages atteint une sensibilité plus puissante, un propos plus ample.

L'invitation à présenter son travail dans différents pays, tente à croire que le langage que Douard a mis en place, touche tous les hommes quelque soit leur culture.

Depuis 35 ans, il travaille et expose régulièrement. Outre sa peinture, il réalise des décors, des mises en lumière de musiciens, et de grandes fresques.

«Depuis plusieurs années, Douard, passionné par la lumière, travaille sur les effets d'optique et aboutit à une déstructuration graphique. Les volumes sont éclatés et recomposés donnant au sujet dynamisme et vibrations.

Ainsi, ce n'est plus seulement l'enveloppe charnelle qu'il présente mais, l'aura de ses personnages, leur rayonnement et leur déplacement dans l'espace. Il voit au travers et au-delà des formes matérielles.»

Anne-Marie Bergeret

Plongez dans l'univers du

Designers Show

Eveillez vos sens avec poésie

Admirez les oeuvres, les créations originales, raffinées et engagées

Testez des soins cosmétiques personnalisés et illuminez votre peau

Enivrez-vous de la fragrance « Boisé » embaumant la galerie

Savourez une coupe de champagne Nicolas Feuillatte

Régalez -vous de gourmandises de Celinou

Et rafraichissez-vous avec un Mojithé

Poesia vous transporte vers l'idéal d'un monde meilleur...

ACH PARIS



ach est l'acronyme d'Atelier créatif pour humains. Créée par Charlotte, une jeune Parisienne, ach est une marque de prêt-à-porter mixte qui travaille le patchwork dans une interprétation contemporaine et urbaine. Chaque pièce unique est fabriquée au sein de fairsew, un atelier éthique présent à Phnom-penh. Les tissus utilisés ont tous été chinés sur les marchés de la ville. ach se veut résolument éthique et prône une mode durable et créative. Le respect de l'humain est au centre des engagements de la marque.

Les vestes ach, chic, harmonieuses et exubérantes, sont un hommage chatoyant à la villette dans ses inspirations graphiques et organiques. Ce cœur de la vie parisienne qui bat au rythme de la nature, de l'art et de la musique a inspiré cette collection par son esprit résolument contemporain. Le patchwork honore les lignes graphiques du parc. Ses couleurs et sa diversité sont mises en lumière par les matières choisies : des brocarts asiatiques et des satins très colorés.



La femme ach est une femme à l'allure bourgeoise et décalée, qui vit avec son temps et ose confronter les couleurs, les matières. Sa liberté assumée combinée à ses nombreux voyages la mènent avec brio vers un style street chic pleinement assumé. Son regard positif sur la vie se traduit par des couleurs osées. ach c'est la juste frontière entre street, casual et chic.

Informations pratiques

Eshop : www.achparis.fr

Instagram : @achparisfrance

Facebook : @ACHPARIS

ach

LUCIENNE



Lucienne Paris, c'est une ligne de maroquinerie-bijoux, avec des modèles, chics et pratiques, pensés pour accompagner et faciliter la vie des femmes.

Laure, la créatrice, a voulu rendre hommage à sa grand-mère paternelle, Lucienne, Première Main dans de grandes maisons de Couture parisiennes. Ayant hérité de sa talentueuse aïeule une vraie passion pour la maroquinerie et la joaillerie, Laure mûrit l'idée d'une marque d'un nouveau genre, alliance parfaite de ces deux univers.

Tous nos modèles sont façonnés en France par un atelier de maroquinerie au label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) qui récompense l'excellence du savoir-faire français.

Le façonnage est réalisé à la main par un artisan français au savoir-faire reconnu, où chaque couture et finition sont minutieusement étudiées et contrôlées.

Nos bijoux sont, quant à eux, fabriqués dans un atelier parisien reconnu pour son exigence et sa qualité.

Grâce à un bracelet doré à l'or fin rose, nos sacs et pochettes se portent de différentes façons en fonction des moments de la journée.

Notre obsession : un souci de perfection à toutes les étapes, depuis la conception jusqu'à la livraison de nos modèles.



Informations pratiques

Eshop : www.lucienne.paris

Instagram: : @lucienneparis

Facebook: @lucienneparismaroquinerie



LUCIENNE
PARIS

MAUREEN KIM



Jeune marque française de maroquinerie haut de gamme, Maureen Kim propose sa vision de l'élégance, à travers des modèles singuliers de grande qualité, reflétant les multiples versions que chaque femme porte en elle.

La créatrice imagine des sacs aux lignes pures, classiques et raffinées en y intégrant quelques touches d'impertinence et d'impétuosité.



Couleurs audacieuses, matériaux nobles et une confection entièrement faite à la main, sont les maîtres-mots de la fabrication de chaque pièce Maureen Kim, qui devient alors unique. Façonnés à partir d'un cuir de vache pleine fleur, dont l'épaisseur offre une grande résistance tout en conservant beaucoup de souplesse, les sacs Maureen Kim revêtent un fini uni et brillant au toucher délicat.

Ainsi, Maureen Kim Paris imagine des sacs aux lignes pures, classiques et raffinées en y intégrant des touches d'impertinence et d'impétuosité qui définissent la force et le caractère de la marque.

Informations pratiques

Eshop : www.maureen-kim.com

Instagram : @maureenkimparis

Facebook : @MaureenKimparis

Maureen Kim
PARIS

OVIDE

La marque OVIDE : "L'art de susciter l'alternative"

Une marque vegan respectueuse de l'environnement et tendance, une marque conçue pour être portée par toutes.



Ovide répond aux nouvelles attentes des consommatrices qui souhaitent consommer mieux et diminuer leur impact sur l'environnement et la faune.

Ovide utilise majoritairement des tissus naturels ou innovants permettant la réduction des émissions de CO2, la préservation des animaux. Ils ont également un impact social et responsable positif envers les populations locales productrices de tissus et de « cuirs » végétaux comme le latex végétal, le liège et l'écorce de Mutuba récoltés grâce à un savoir-faire ancestral et respectueux des arbres. Ces tissus sont donc 100% « cruelty free » et participent activement au renouvellement des écosystèmes.

Ces choix de matériaux innovants, exclusifs, écologiques et responsables font la force et la raison de vivre d'Ovide. La marque s'inscrit dans la continuité de la mode en s'inspirant des grands classiques qui l'ont forgée et sa nécessaire adaptation aux préoccupations écologiques actuelles et futures.

Informations pratiques

contact@ovideofficial.com

Eshop : www.ovideofficial.com

Instagram & Facebook : @ovideofficial

OVIDE

TIMELESS BY EYLLYE



TIMELESS by EYLLYE est une marque de prêt à porter française haut de gamme créée en 2016 par Caroline Dodeller. Elle s'inscrit dans la tendance « slow-fashion » et s'inspire de l'art et de l'architecture contemporaine.

Le noir couleur prédominante de la collection modulable et sur-mesure, joue avec la lumière par son intensité et ses contrastes.

Les coupes minimalistes et épurées, structurent l'espace comme la silhouette, en redéfinissant les formes telle une seconde peau.

Décontracté-chic et résolument rock, le concept de la marque fait office de véritable garde-robe conceptuelle, pour révéler la beauté féminine. L'ensemble de la collection permet aussi bien au corps et à l'esprit de s'exprimer au travers de vêtements innovants. La collection et la ligne d'accessoires sont intemporelles, évolutives et sans contrainte de saison.

Caroline porte une attention particulière à la qualité de ses produits par une sélection de matières nobles et haut de gamme provenant d'Europe de l'ouest (France, Italie, Allemagne). Les collections sont entièrement confectionnées en France.

Les coupes et les matières sont essentielles dans la démarche créative, tout comme la volonté de proposer un produit éthique et durable.

La Collection

Le prêt à porter est modulable et adaptable à chaque morphologie. Chaque pièce portée laisse place à la créativité : ajustée, nouée ou drapée, celle-ci peut se mixer et s'adapter au gré des envies. Les matières sont fluides et souples, tels que le jersey, la soie dans un contraste de noir mats et brillants.

Les Bracelets

La collection est complétée par une gamme de bracelets épurés en cuirs précieux, tel que le crocodile et le python, dans des noirs immuables.

Toujours avec un contraste de couleur les bracelets en agneau plongé apporter une touche de lumière.



Informations pratiques

contact@timeless-eyllye.com

Eshop : www.timeless-eyllye.com

Instagram: @timeless_eyllye_official /

@timeless_eyllye_design

Facebook: @timeless.eyllye

TIMELESS
EYLLYE
EYLLYE

YAN FLORIANO LIGHTS

Yan Floriano, artiste-Concepteur autodidacte, crée des luminaires à partir d'objets industriels recyclés, détournés dans un esprit durable, éco-responsable. Elles sont conçues à la main, ce sont des modèles uniques, datés et signés. Ce travail est mené avec passion et engagement. Il associe des formes, des couleurs et des matières, travaille sur la lumière, les proportions, la dynamique des lignes, sur les symétries et asymétries, pour une création originale et intemporelle. Il a la volonté de présenter des aspects innovants, ludiques en redonnant vie à des pièces hors d'usage en alliant esthétique et fonctionnalité, en leur « faisant honneur » au possible.

Il souhaite qu'une lampe suscite la curiosité, qu'elle soit une invitation à se poser des questions et que d'une certaine manière elle puisse y répondre.



Les luminaires ARTEMIDE (Tizio / Tolomeo / Fato...), MARTINELLI LUCE (Pipistrello), JIELDE sont à l'origine de cette passion que Yan a pour les lampes. Ses inspirations sont variées de Léonard de Vinci, à Star Wars, en passant par Le Caravage, Salvador Dali, Gustave Eiffel, Oscar Niemeyer, Gae Aulenti, Philippe Starck, etc... Il admire aussi le travail des compagnons du devoir.

Sa référence primordiale reste l'univers et les innombrables formes proposées par la nature, telles que la structure interne des cristaux, la spirale des coquilles d'escargots, la disposition des graines ou fleurons de tournesols, les orbites des planètes, à la structure hélicoïdale de l'ADN, aux toiles d'araignées, aux formes des champs magnétiques et autres schémas de propagation des énergies observables dans un milieu donné...

Informations pratiques

[Site Yan Floriano Lights](#)

Facebook : @yanflorianoluminaires

Instagram : @yan.floriano.lights



Yan Floriano lights

Design & Recycling

IOMA



JEU CONCOURS IOMA

Gagnez votre crème personnalisée lors de l'événement !

IOMA est une marque de cosmétique française qui a développé une approche innovante alliant la haute technologie au cosmétique pour le bien-être et la santé de la peau. IOMA réalise en moins de 20 minutes un check-up beauté : scanne la peau d'aujourd'hui en utilisant des mesures micro et macro pour lire en profondeur la peau, l'invisible à l'œil nu, et générer ainsi des recommandations de soins pour la protéger au mieux et retarder les effets du temps. Une réponse unique et sur-mesure pour chaque peau qui prend en compte son passé et son vécu.



La IOMA Factory, mini-usine de formulation ultra-perfectionnée, pour concevoir en moins de 5 minutes Ma Crème, version Jour ou Nuit, un soin personnalisé parmi 171 millions de formules possibles. Un procédé de caméra ultra-moderne permet de voir se fabriquer sous nos yeux ce soin sur-mesure. Dans l'écrin de la Boutique IOMA Paris, nos expertes peau vous reçoivent pour un soin visage ou corps sur-mesure à vos besoins. Une occasion unique de pouvoir tester le savoir-faire et la touche spécifique IOMA : le high-tech au service de la beauté allié à l'expertise manuelle de nos esthéticiennes.

Parce que votre peau est unique, le soin idéal pourra vous être recommandé selon votre propre diagnostic.

Certains de ces soins sont également disponibles dans les Instituts partenaires Beauty Success et Marionnaud.

Boutique IOMA : 77 bld Saint Germain Paris 6e - 01 42 25 18 08

Informations pratiques

Eshop : www.ioma-paris.com

Instagram @ioma_paris

Facebook : @IOMAParisFrance

ioma

PARIS

SEVESSENCE



Basée sur l'Île Saint-Louis à Paris, Sevensence est une maison de parfum française, aux créations exclusivement 100% naturelles et biologiques.

Autour de son Maître Parfumeur, Jean Charles Sommerard, Sevensence compose des parfums de peau, des signatures olfactives, cosmétiques ou gustatives, exclusivement à base de matières premières naturelles et biologiques. Précurseur des "smart fragrances", Sevensence maîtrise également l'art de conjuguer les vertus établies des huiles essentielles et eaux florales pour ajouter au parfum, sur demande et sur-mesure, une dimension active et bienfaisante.

L'équipe Sevensence offre à chacun de ses clients un accompagnement personnalisé. Elle les conseille à toutes les étapes de leur projet, de la création, la production du parfum jusqu'au déploiement des produits "clés en main", toujours 100% "made in France".

Laboratoire d'idées, la Maison Sevensence est également très investie dans l'accompagnement des start-up et projets innovants.



JEAN CHARLES SOMMERARD EST LE "NEZ" DE SEVESSENCE.

Issu d'une famille d'artisans distillateurs, ses créations uniques intemporelles, éveillent et transportent, et tour à tour apaisent, stimulent et dynamisent ou rassurent.

Pionnier de la parfumerie holistique en France, il reste fidèle à sa démarche singulière alliant tradition et modernité, savoir-faire et développement durable.

Le Nez d'une maison de parfum est un véritable compositeur. A la fois artiste et technicien, il est capable de combiner "mentalement" les senteurs. Il fait partie des 500 Nez dans le monde * capables de mémoriser et d'identifier de 1.500 à 3.000 matières premières **. Mais c'est aussi à la profondeur des mots que l'on reconnaît l'excellence d'un Nez. Il est ainsi capable de décrire la spécificité de chaque parfum et les émotions qu'il suscite. Sources *Inserm, ** Onisep

Tout au long de l'exposition et du Designers Show la fragrance « Boisé » embaumera L'Espace Christiane Peugeot.

La fragrance « Boisé »

Au doux sillage profond et racé, ce parfum boisé, chaud et gourmand à la fois, invite au confort et au lâcher prise absolu. A son contact, cocooning, ancrage et parfums de nos origines traversent avec grâce le temps et les générations.

Informations pratiques

contact@sevensence.com

www.sevensence.com

Facebook : @sevensence

S
SEVESSENCE
PARIS

MOJITHE

Inspiré du Mojito, cocktail mondialement connu, le Mojithé associe les bienfaits du thé, à la fraîcheur de l'incontournable cocktail cubain.

En 2010, Patrick Derderian, créateur de célèbres concepts de restauration parisiens, créé avec sa femme Françoise, « tea by Thé », un salon de thé contemporain.

C'est dans ce salon-boutique, situé au cœur de Paris que l'on dégustait principalement des cocktails de thés glacés et chauds aux noms évocateurs de Mojithé, Thé Sangria, Pina Colathé, Margarithé Fraise, Théppuccino, Spicy & Ginger, Honeymoon etc...Imaginé et mis au point artisanalement avec des produits frais et naturels.

Le Mojithé® était l'un des cocktails phare de tea by Thé !

Des milliers de Mojithé y ont été servis...

Devant cet engouement, Dorian Dupuy n'avait qu'une idée en tête, lancer le Mojithé en canette. C'est chose faite... A retrouver en exclusivité au Designers Show !



Informations pratiques

Eshop : www.mojithe.com

Instagram : @mojithe_official

Facebook : @mojithe

Mojithé



CELINOU



Après 17 ans dans le luxe et les cosmétiques, Céline franchit le pas et se lance dans l'entrepreneuriat : plonger dans sa passion, la cuisine et la pâtisserie.

C'est un esprit créatif et une attention pour la qualité qui guident Céline dans la création d'en-cas gourmands et sains, avec une touche de saveur orientale pour certains. Les gourmandises de Célinou sont créées pour répondre au mode de vie actuel, combinant « healthy » et plaisir de l'instant.

Pour petits et grands, un moment de gourmandise intense et réconfortant à partager (ou non !) en famille, sans aucune culpabilité.

C'est avec bienveillance et gourmandise, qu'est née la [happy box](#). Un coffret livré tous les mois à la maison, contenant la juste dose de biscuits fabriqués artisanalement avec de bons ingrédients bio pour le goûter de vos enfants.



Informations pratiques

celine@celinou.com

Eshop : www.celinou.fr

Instagram & facebook :

@lesgourmandisesdecelinou



LA TEAM

Laura Le Corre et Natacha Ruiz allient leurs compétences et leurs expériences dans l'art et la mode pour proposer un nouveau concept d'événements mettant en valeur des artistes et des créateurs.



Laura Le Corre

Fondatrice/Présidente de UpArtparis & Commissaire de l'exposition

Passionnée d'art et de culture, après plusieurs expériences dans la publicité, puis en tant que galeriste, elle répond à des missions pour des institutions, galeries ou événements, ce qui l'amène à travailler sur différents thèmes historiques ou artistiques. Aujourd'hui, forte de cette expérience, son fichier contient plus d'une centaine d'artistes : français, italiens, espagnols, chinois, africains, japonais etc... Elle multiplie les expositions en collaborant entre autres depuis plusieurs années avec la Barclays ou encore l'entreprise la Thétis pendant la biennale de l'art contemporain à Venise.



Natacha Ruiz

Fondatrice de Poesia Consulting & Conceptrice et coordinatrice du « Designers Show »

Entrepreneure éclectique, elle est issue d'une formation en communication, puis en marketing et business de la Mode à l'ISTA, doublée d'un cursus Fashion&Design effectué lors d'un séjour à New York. Ses diverses expériences auprès de marques françaises et internationales, notamment en travaillant au sein de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, la poussent à se lancer dans l'entrepreneuriat. Elle co-fonde en 2012 une plateforme dédiée à un mode de vie chic et responsable.

En 2017, elle crée Poesia Consulting une agence de Relations Publiques ayant pour vocation d'accompagner notamment des créateurs de mode/design et marques lifestyle éco-responsables dans leur développement via des actions concrètes telles que le Designers Show.

LA TEAM

En collaboration avec Poesia Consulting pour l'organisation du Designers Show



Karl-Gustave Bongo

Ingénieur d'affaires dans l'événementiel et la musique

Passionné de musique et entrepreneur autodidacte, il a coordonné l'organisation de nombreux événements mettant en avant des nouveaux talents et artistes confirmés voire renommés. Il a contribué au succès d'événements auxquels il a participé en invitant son réseau pointu dans le monde des médias, du showbiz et des affaires.



Sylvie Laskar

Styliste Costumière

Passionnée de mode, elle a travaillé pour Cosmopolitan (presse), comme styliste pour des shooting photos, pour des publicités et en tant que coordinatrice de défilés pour de nombreuses marques de mode et de haute couture. Elle est actuellement costumière au cinéma, au théâtre, pour des téléfilms, séries TV et des concerts. Forte de ses années d'expérience dans le domaine de la mode et du costume, elle met à disposition son expérience en qualité de consultante en partenariat avec des photographes, metteurs en scène, scénographes, directeurs artistiques, artistes (art, musique, peinture) et des agences d'événementiel.



Jennifer LUZEKA

Fondatrice de LZK Management.

Collaboratrice superviseur du « Designer show »

Actrice multi-potentielle, issue d'un parcours riche en expérience, elle présente une palette d'intérêts généralistes et une classe créative importante. Activiste de «l'empowerment», associant culture et passion, elle extrait ses qualités dans un environnement avant-gardiste et met à profit ses compétences dans l'union sociale humaine. Tour à tour, collaboratrice d'événements, jury, cadre, créatrice, designer, psycho-styliste, elle intervient sous différentes casquettes en participant aux événements, défilés de mode, concours, Fashions Week; et crée des connexions dans le milieu de la mode en intégrant le groupe LVMH.

Elle exporte son talent dans des villes telles que Paris et Londres. Elle développe des concepts divers et variés dans le domaine artistique en fondant LZK Management. L'originalité de ses premières œuvres, mélangeant l'art et la culture universelle dans une dimension responsable et consciente, marque son professionnalisme par son empreinte harmonisée de légèreté et bienséance en conservant une politique engagée.

LES PARTENAIRES



PALUXI est une société de stratégie d'investissement. Grâce à son puissant réseau mondial en politique, économie, finance, divertissement, immobilier et produits de luxe, l'équipe professionnelle PALUXI a apporté une vision révolutionnaire à la conduite d'entreprises efficaces et rentables. Un de ses principaux centre d'intérêt est le développement durable notamment sur le continent africain à travers les politiques économiques, sociales et culturelles. Ses partenaires commerciaux stratégiques s'étendent aussi en Asie, en Europe et aux Amériques.



Nicolas Feuillatte est à la fois la plus jeune des grandes marques de Champagne et la plus grande marque de Champagne de vignerons, qui incarne l'engagement et la passion de ses 4 500 vignerons.

En 40 ans, elle s'est hissée au 1er rang des marques de Champagnes en France, et en 3e position dans le monde. La gamme des Champagnes est variée, à l'image de la richesse et la diversité de nos terroirs. Elle témoigne du savoir-faire et du style de la maison, dont finesse et élégance sont les maîtres mots tout en développant un modèle économique, social et environnemental qui repose avant tout sur la solidarité, la qualité et l'innovation.

U L Y S S E

ULYSSE est une nouvelle application spécialisée dans la livraison de vins & spiritueux, bières, softs et snacking de jour comme de nuit. Découvrez un catalogue de plus de 300 références, des marques les plus incontournables aux plus confidentielles.

LZK
MANAGEMENT

contact@lzkmanagement.com
06 58 90 34 56

LZK Management est un cabinet de conseil et de style spécialisé dans secteur de la mode et des cosmétiques; orchestrant une expertise et un savoir-faire de supervision générale en offrant une solution de développement de perspective d'un projet soumis au sein du bureau d'étude, suivant l'évolution des tendances culturelles, sociales, environnementales et digitales afin de réinventer des concepts dans un marché en renouvellement constant en y présentant sa naissance ou sa renaissance.



HOWD House of white Diamond: spécialiste en beauté design, maquillage et hair couture. L'équipe sera en charge de mettre en beauté et en lumière les ambassadeurs du Designers Show.



Venez partager
une belle expérience riche
en émotions et sensations !

Poesía
CONSULTING

Natacha RUIZ
+33 (0)6 47 10 35 93
contact@poesiaconsulting.fr

Plus d'informations
www.poesiaconsulting.fr

Restons connectés @poesiaconsulting



UPArt

PARIS

Laura Le Corre
06 84 45 90 99
lauralecorre.upartparis@gmail.com

Plus d'informations
up-art.net